



Identidad del
MEGABARRIO
Bicentenario

Con el apoyo de



Fundación
Santo Domingo



Identidad visual y normas gráficas de Bicentenario

En esta sección están registradas unas guías básicas para el uso de la identidad visual de Bicentenario en sus posibles aplicaciones. Estas normas han sido desarrolladas para garantizar que los elementos visuales (imago tipo, símbolo, paleta cromática y el lenguaje visual complementario) sean aplicados de forma correcta y coherente en todos los mensajes.

Bicentenario, el primer

MEGABARRIO

de Cartagena



1.1. Versión principal del imagotipo

El imagotipo de Bicentenario representa la alegría de su gente y el desarrollo urbanístico que hay en el MEGABARRIO.

Este imagotipo está compuesto por dos elementos fundamentales: el primero es el símbolo que refleja el movimiento y el desarrollo de las personas, así como, la rotonda central del MEGABARRIO; lo segundo es la parte tipográfica, esta da nombre al MEGABARRIO y lo ubica geográficamente como parte del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.



1.2. Otras versiones

Horizontal



Vertical





1.3. Versión en positivo y negativo

El imagotipo tiene opciones en vertical y horizontal a una sola tinta, blanco y negro. En este caso, la tipografía y el símbolo deben ir relacionados con el fondo y ser implementados únicamente cuando las versiones en color no puedan ser aptas.

2. Áreas de seguridad y tamaño mínimo

El área de protección permite el uso correcto del imago tipo y los elementos visuales alrededor de él; para así asegurar la óptima distancia con respecto a los textos, logos de los aliados y otros elementos complementarios de las piezas gráficas.

Las medidas del área de protección están definidas gracias a la altura de la letra "o" de **Bicentenario**, como se puede apreciar en las imágenes correspondientes.



Área de protección



Digital

100 px

Impresión

30 mm



Digital

200 px

Impresión

60 mm

3. Usos prohibidos

 No usar contornos



 No estirar ni estrechar



 No combinar colores



 No rotar



 No alterar los porcentaje de color



 No usar una sombra paralela



 No alterar el imagotipo



 No recortar el logo



 No usar solo el símbolo



4. Colores

Colores principales

AZUL OSCURO R: 0 G: 0 B: 87 C: 100 M: 94 Y: 36 K: 41 HEX: 000057	AZUL CIELO R: 0 G: 87 B: 183 C: 94 M: 63 Y: 0 K: 0 HEX: 0057B7	AZUL AGUAMARINA R: 51 G: 213 B: 222 C: 72 M: 0 Y: 22 K: 0 HEX: 33D5DE
	VERDE OSCURO R: 108 G: 184 B: 53 C: 68 M: 0 Y: 100 K: 0 HEX: 6CB835	VERDE CLARO R: 168 G: 211 B: 54 C: 48 M: 0 Y: 100 K: 0 HEX: A8D336

Colores secundarios

AMARILLO R: 250 G: 204 B: 0 C: 0 M: 21 Y: 100 K: 0 HEX: FACC00	
ROJO R: 185 G: 0 B: 71 C: 13 M: 100 Y: 51 K: 6 HEX: B90047	AZUL OSCURO R: 244 G: 122 B: 0 C: 0 M: 65 Y: 100 K: 0 HEX: F41A00

Nota* Los colores principales deben predominar en un porcentaje de 80/20 frente a los colores secundarios en las piezas de comunicación.

5. Tipografía

Título y subtítulo

URW Geometric

BEBAS NEUE PRO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

Lorem: Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem: Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem: Lorem ipsum dolor sit amet.

Cuerpo de texto

Parte del título - URW GEOMETRIC

Regular

Semibold

Parte del título - BEBAS NEUE PRO

Regular

Cuerpos de texto - URW GEOMETRIC

Light - *Light Oblique*

Regular

Medium - *Medium Oblique*

SemiBold - *SemiBold Oblique*

Bold - *Bold Oblique*

ExtraBold - *ExtraBold Oblique*

Black - *Black Oblique*

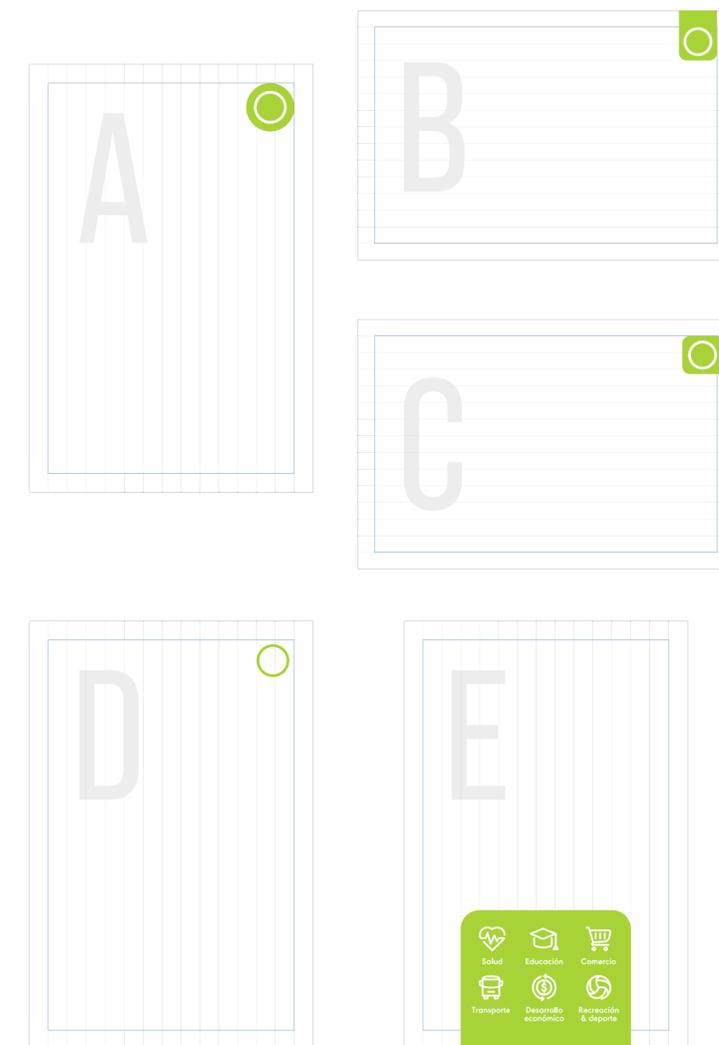
6. Identificadores de los beneficios

Cada identificador representa un global de los servicios disponibles para los residentes del MEGABARRIO.



Para hacer uso e implementación adecuado de estos identificadores se deben tener presentes las siguientes pautas:

- Un identificador puede acompañar una pieza, siempre y cuando tenga relación con la misma.
- No se debe colocar más de dos identificadores en una misma propuesta gráfica (a excepción de las piezas donde mencione todos los beneficios, como se muestra en el ejemplo E).
- Los identificadores pueden adaptarse a todos los colores de la paleta cromática y variar su porcentaje de color.
- Los identificadores pueden ir con o sin caja de reserva siguiendo los parámetros de los ejemplos A, B, C y D, manteniendo la caja con un borde redondo del 25%, procurando siempre la mejor visualización del identificador.

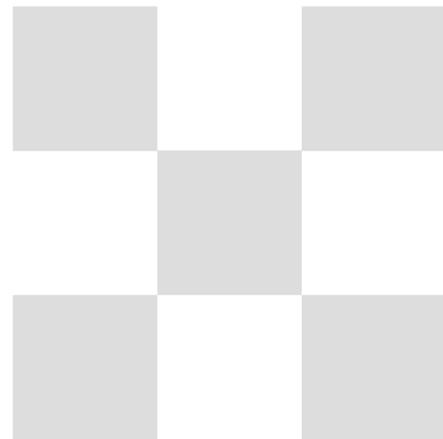


** Los identificadores NUNCA deben variar en su proporción de línea ni con respecto al texto.*

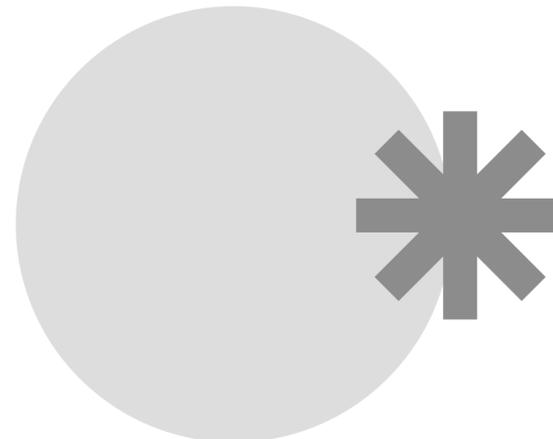
** Las opciones A, B, C y D deben aplicarse únicamente para las piezas de comunidad.*

7.1. Elementos complementarios

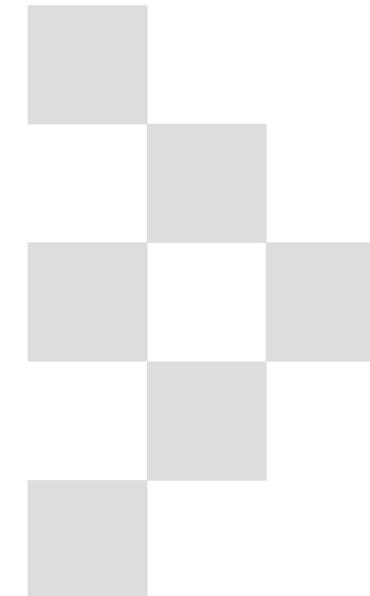
1. Elemento



2. Elemento



3. Elemento



4. Elemento



5. Elemento



*Nota** Estos elementos únicamente deben aparecer en las piezas de la sección de COMUNIDAD. Los elementos se deben adaptar a los colores según la pieza y tienen la opción de adaptarse a diferentes opacidades.

7.2. Aplicaciones de los elementos de la identidad visual

Este es un carrusel en donde se puede apreciar uno de los usos e implementaciones adecuados de los iconos de beneficios y de los elementos complementarios aplicados a las piezas de MEGABARRIO - COMUNIDAD.



8. Iconografía

1. Concepto

Los íconos del MEGABARRIO deben ser simples, modernos, amigables y, a veces, extravagantes. Cada ícono se debe reducir a su forma mínima, expresando características esenciales. Además, tienen un aspecto simétrico y uniforme, lo que garantiza la legibilidad y la claridad, incluso en tamaños más pequeños.



2. Puntas y esquinas

Las puntas siempre deben ir redondeadas **(a)** al igual que las esquinas exteriores **(b)**, y las esquinas interiores deben ser cuadradas para evitar reducir la legibilidad del ícono **(c)**.



4. Formas íconos complejos

Si un ícono requiere detalles complejos, se pueden realizar ajustes sutiles para mejorar su legibilidad, cualquier corrección debe seguir las normas en las que se basan los demás íconos.



3. Ataque

Los íconos del sistema usan un ancho de trazo consistente de 3pd, incluidas curvas, ángulos y trazos tanto interiores como exteriores, y se debe mantener esta medida al escalarlo.



5. Íconos de 2 tonos

Estos íconos usan los atributos de trazo y color. El contraste en el trazo permite el uso de 2 colores de marca y puede mejorar la legibilidad de sus características.



9.1. Manejo fotográfico - Piezas comunidad

Es una fotografía de índole local, que muestra a los habitantes de los MEGABARRIO en su cotidianidad, haciendo uso de los beneficios. Las fotos se pueden usar silueteada, darle forma dentro de bloques como cuadrados o heptagonales, o montar un fotomontaje que tenga coherencia.

Bicentenario
MEGABARRIO · CARTAGENA

Con el apoyo de **Fundación Santo Domingo**

Vives en Bicentenario, el primer **MEGABARRIO** de Cartagena

Ábrele la puerta a una vida llena de **OPORTUNIDADES.**

- Salud
- Educación
- Comercio
- Transporte
- Desarrollo económico
- Recreación & deporte

www.bicentenariocartagena.com

*Megacolegio Gabriel García Márquez

Bicentenario
MEGABARRIO · CARTAGENA

INVERSIÓN

de impacto en hábitat

Resultados del estudio y recomendaciones para impulsar la inversión de impacto en vivienda y hábitat en Colombia.

Fundación Santo Domingo en BIC

16 marzo de 2023 8:00 A.M.

Con el apoyo de Fundación Santo Domingo, GSG, NAB COLOMBIA

Bicentenario
MEGABARRIO · CARTAGENA

¿Quieres formar parte del cuarto Festival del Frito de BICENTENARIO?

Estamos buscando **matronas** que deseen participar

Inscripciones: Están abiertas hasta el 23 de enero de 2023.

Más información:
Martha Anaya: 323 328 4953
Amaury Rangel: 313 596 6704

Organiza: Apoya: Fundación Santo Domingo, Tropicana, IPCC, EVANGELICO, UNO

Bicentenario
MEGABARRIO · CARTAGENA

Gran jornada de salud en BICENTENARIO

Si eres residente en Bicentenario y barrios aledaños ¡Aprovecha esta oportunidad!

Servicios disponibles y entidades que lo ofrecen:

- Afiliaciones, traslados y actualización: Mutual Ser.
- Inserción de implantes subdérmicos: Profamilia (Coosalud, Nueva EPS, Salud total, Mutual Ser).
- Consulta de medicina general, entrega de medicamentos, laboratorios para el programa de joven y adulto y citología para usuarios Nueva EPS.
- Citologías en base líquida: Profamilia (Coosalud, Nueva EPS, Salud total).

Debes pertenecer a las EPS mencionadas para acceder a estos servicios.

24 febrero de 2023 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Parqueadero de la Fundación Santo Domingo en Bicentenario.

¡TE ESPERAMOS!

Con el apoyo de **Fundación Santo Domingo**

9.2. Manejo fotográfico - Piezas DUI

Para las piezas de Desarrollo Urbano e Inmobiliario, deben utilizarse siempre las fotografías realizadas con modelos en los apartamentos modelo, para dar una sensación aspiracional a las viviendas. También deben destacarse los equipamientos del MEGABARRIO mostrando sus exteriores y enaltecendo las ventajas de vivir en el mega.



Prepárate para vivir una jornada diferente, en la que conocerás de cerca las oportunidades que ofrece el MEGABARRIO Bicentenario, información que será valiosa para que impulses el desarrollo inmobiliario de vivienda, como aliado estratégico de la Fundación Domingo.

FECHA: 29 de marzo de 2023.
HORA: Desde las 7:50 a.m.
LUGAR: Fundación Santo Domingo (Vía La Cordialidad Km 1 - Manzana 24 - lote 17. MEGABARRIO Bicentenario - Cartagena).

Recomendaciones para tener en cuenta

- Llevar ropa adecuada y zapatos deportivos (tenis).
- Llevar hidratación, bloqueador solar y repelente de insectos.
- Seguir las instrucciones de quienes lideran la actividad.

Vive en Bicentenario, el primer MEGABARRIO de Cartagena

Ábrele la puerta a una vida llena de OPORTUNIDADES

- Salud
- Educación
- Transporte
- Desarrollo económico
- Recreación y deporte
- Comercio

Tu vivienda propia desde \$ 105 MILLONES

www.bicentariocartagena.com

CONSTRUCTORA BOLÍVAR | CONSTRUCTORA NORMANDIA

10. Mensajes generales claves

Un **MEGABARRIO** te da **más**: más oportunidades, más infraestructura, más bienestar.

01. Mensaje



En un **MEGABARRIO**, en 20 minutos podrás acceder caminando a **servicios de educación, salud, recreación, cultura y comercio.**

02. Mensaje



Más que un barrio, un **MEGABARRIO.**

03. Mensaje



Bicentenario / Villas de San Pablo, una vida llena de **OPORTUNIDADES.**

04. Mensaje



En Bicentenario / Villas de San Pablo, se construye tu proyecto de vida.

05. Mensaje



Tu casa propia en un lugar con **OPORTUNIDADES** infinitas.

06. Mensaje



Bicentenario / Villas de San Pablo, el lugar que lo tiene todo.

07. Mensaje





Con el apoyo de



Fundación
Santo Domingo



Mensajes que resuenan

Una identidad visual desarrollada por eco

CONOCE MÁS EN [SOMOS-ECO.CO](https://somos-eco.co)

